

Konkurs o tytuł “Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości”

Kryteria oceny w kategoriach Średni, Mały, Mikroprzedsiębiorca

Lp	Kryterium	Punktacja stosowana przez Partnera Merytorycznego w 2026 roku	Max liczba punktów do uzyskania w 2026	Liczba punktów uzyskana przez przedsiębiorstwo
1	Wzrost przychodów w ostatnim roku działalności	0-5% (0 pkt), 5-10% (5pkt), 10-15% (10 pkt), powyżej 15% (15 pkt)	15	
2	Wzrost zysku brutto w ostatnim roku działalności		15	
3	Wzrost przychodów w ostatnich trzech latach działalności	0-5% (0 pkt), 5-10% (4 pkt), 10-15% (8 pkt), powyżej 15% (12 pkt)	12	
4	Wzrost zysku brutto w ostatnich trzech latach działalności		12	
5	Rentowność sprzedaży w ostatnim roku działalności (zysk strata/brutto / przychody ze sprzedaży)	do 2% (0 pkt), 2-4% (3 pkt), 4-6% (6 pkt), 6-8% (9 pkt), 8-10% (12 pkt), powyżej 10% (15 pkt)	15	
6	Uśredniona rentowność sprzedaży w ostatnich trzech latach działalności (zysk strata/brutto / przychody ze sprzedaży)	do 2% (0 pkt), 2-4% (2 pkt), 4-6% (4 pkt), 6-8% (6 pkt), 8-10% (9 pkt), powyżej 10% (12 pkt)	12	
7	Wskaźnik złotej reguły finansowej (kapitał (fundusz) własny/aktywa trwałe)	3 pkt za wskaźnik przekraczający poziom 1,0 w każdym z badanych lat	9	
8	Wskaźnik płynności bieżącej w ostatnich trzech latach działalności (aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe)	3 pkt za wskaźnik przekraczający poziom 1,2 w każdym z badanych lat	9	
	Sformułowana na piśmie strategia rozwoju			
	Elementy strategii:			
9	a) misja firmy i cele strategiczne	3 pkt	15	
	b) plan marketingowy	3 pkt		
	c) plan finansowy firmy na 3-5 lat	3 pkt		
	d) budżet operacyjny na najbliższy rok	3 pkt		
	e) inne	3 pkt		
10	Wprowadzenie na rynek nowych produktów, nowych technologii, nowych usług	3 pkt za każde wdrożenie nowego produktu, usługi lub technologii w ostatnich 3 latach (max 21 pkt)	21	
11	Okres działalności na rynku	poniżej 4 lat (0 pkt), 4-6 lat (2 pkt), 6-8 lat (4 pkt), 8-10 lat (6 pkt), 10 lat i więcej (8 pkt)	8	
	Polityka zarządzania potencjałem ludzkim			
	Procesy funkcjonujące w firmie w postaci wdrożonego i zakomunikowanego pracownikom systemu/strategii			
12	a) strategia rekrutacji i adaptacji pracowników	3 pkt	18	
	b) system ścieżek kariery i awansu pracowników	3 pkt		
	c) system oceny pracowniczej	3 pkt		
	d) system motywacyjny	3 pkt		
	e) system szkoleń i rozwoju pracowników	3 pkt		
	f) inne formy działań na rzecz pracowników	3 pkt		
13	Działania i inwestycje proekologiczne	3 pkt za jedno działanie - max 21 pkt	21	
14	Tworzenie nowych miejsc pracy w ostatnich trzech latach działalności	5 pkt za utrzymanie plus 1 pkt za każde nowe miejsce pracy	18	
łącznie liczba punktów			200	