



**Poznański LIDER
Przedsiębiorczości**

Konkurs o tytuł “Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości” Kryteria oceny w kategorii STARTUP

Lp	Kategoria	Obszary		Max liczba punktów do uzyskania	Liczba punktów uzyskana przez przedsiębiorstwo
1.	Model biznesowy	analiza przychodów i kosztów działalności	3	10	
		źródła finansowania (pozyskane/planowane)	3		
		znajomość spodziewanych rezultatów i efektywności wdrażania produktu	4		
2.	Etap wdrożenia produktu (wskazać jeden wariant)	faza koncepcyjna / projektowa	1	5	
		wersja testowa / wdrożeniowa	3		
		produkt wprowadzony na rynek	5		
3.	Zespół	dotychczasowe doświadczenie zespołu w obszarze związanym z przedsięwzięciem	5	10	
		adekwatność i komplementarność kompetencji zespołu	5		
4.	Produkt/Usługa	definicja problemu i potrzeb użytkowników	2	15	
		funkcjonalność produktu i stopień dopasowania produktu do potrzeb użytkowników	4		
		przewaga konkurencyjna	4		
		innowacyjność rozwiązania	5		
5.	Rynek	przewidywane zapotrzebowanie rynku	3	10	
		liczba udokumentowanych użytkowników (mierzona liczbą wejść na stronę, liczbą fanów na portalach społecznościowych, liczbą pobrań aplikacji itp.) oraz referencji od klientów i zawartych porozumień partnerskich	4		
		kanały dotarcia do klienta (stopień zdefiniowania i ich wykorzystania)	2		
		promocja rozwiązań, których użytkownikami mogą być mieszkańcy Poznania i Powiatu Poznańskiego	1		
Łączna liczba punktów				50	